

VDR na straży płynności procesu łączenia przedsiębiorstw

Przeprowadzone z sukcesem przejście firmy to wstęp do dialogu między dwoma różnymi kulturami organizacyjnymi. Transakcja nie kończy się na podpisaniu umowy inwestycyjnej. To dopiero początek nowych wyzwań, przed którymi stoją łączące się spółki.

Aby proces przebiegł płynnie, doradcy coraz częściej rekomendują wykorzystanie aplikacji typu Virtual Data Room, nie tylko w początkowej fazie transakcji, kiedy negocjują z Inwestorami (Due Diligence), ale także później - na etapie integracji.

- Z naszych obserwacji znacząca liczba, bo ponad 55 procent transakcji M&A nie osiąga zakładanych finansowych efektów synergii. Za przyczynę większość ekspertów uznaje ignorowanie potencjalnych wyzwań, które mogą nastąpić w procesie łączenia – powiedziała Aleksandra Prusator z Datapoint.

Tymczasem korzystanie z aplikacji VDR gwarantuje ciągłość procesu transakcyjnego i możliwość szybkiego oraz bezpiecznego przekazania właściwych informacji zespołowi odpowiedzialnemu za integrację oraz zarządzanie nowo powstałą organizacją. Jest to szczególnie istotne w pierwszej fazie integracji, tzw. 90-100 dni, kiedy wymiana informacji jest utrudniona (łączące się firmy nie posiadają wspólnych systemów informatycznych), a informacje potrzebne zarządzającym są w znaczącej części poufne i szczególnie wrażliwe biznesowo (np. dane kadrowe).

Odpowiednie zaplanowanie procesu integracji, jej poszczególnych etapów, przydzielenie zespołu odpowiedzialnego za egzekucję (tzw. Decision Management Office; za Bain & Company) to tylko wybrane obszary. Główne wyzwania dotyczą scalenia kultury organizacyjnej obu spółek. Aby liderzy byli w stanie skutecznie zaangażować ludzi z obu organizacji do wspólnej pracy, potrzebują narzędzi do szybkiej wymiany informacji i efektywnej komunikacji z zespołem. Potrzebne są także narzędzia do szybszego podejmowania, strategicznych na tym etapie, decyzji (HR, nominacje, kultura organizacyjna, biznes).

Virtual Data Room, umożliwiając bezpieczną i efektywną komunikację oraz współpracę jeszcze nie zintegrowanych firm, znacząco wpływa na efektywność operacyjną. Im szybciej zostanie ona podniesiona, tym większe prawdopodobieństwo osiągnięcia przez firmę efektów synergii. Pozwala zebrać istotne informacje w jednym miejscu, z nieprzerwanym dostępem przez 24 godziny 7 dni w tygodniu. Wielopoziomowe prawa dostępu do plików dają firmom ten sam poziom kontroli nad dokumentami jaki miały podczas etapu negocjacji. Pracownicy są informowani w przypadku publikacji nowych dokumentów, natomiast zaawansowane raporty aktywności, pokazujące m.in. kto oglądał jakie dokumenty i jak długo, pozwalają Komitetowi Zarządzającemu sterować procesem tak, aby posuwał się naprzód.

W Stanach Zjednoczonych firmy już dawno zrozumiały to wyzwanie. Zgodnie z ogólnodostępnymi raportami, aż 65% firm zatrudnia specjalistyczne firmy doradcze, których zadaniem jest skuteczna egzekucja integracji, a 50% korzysta z Virtual Data Room dedykowanego do wsparcia tego procesu.

- W Polsce, jak na razie, statystyki nie przemawiają na korzyść przedsiębiorców. Zgodnie z naszą wiedzą, zaledwie niewielki procent transakcji (największe transgraniczne deal'e) realizowanych jest zgodnie z najlepszymi praktykami. A szkoda, bo ostatnie raporty mergermarket.com pokazują, że rynek napędzają właśnie transakcje małej i średniej wielkości i jest to trend postępujący – powiedziała Marta Kotwis z Datapoint.

Datapoint to pionier na polskim rynku kapitałowym, który w oparciu o technologię Virtual Data Room wspiera największe transakcje M&A, IPO, inwestycje Private Equity, restrukturyzacje i prywatyzacje, w Polsce oraz w innych krajach Europy Środkowej i Wschodniej. System Datapoint VDR podniósł bezpieczeństwo i efektywność kilkuset transakcji o łącznej wartości ponad 29 mld złotych, przy których pracowało ponad 20 tysięcy osób z kilkuset niezależnych firm z całego świata. Naszym dążeniem jest identyfikowanie potrzeb w zakresie bezpiecznego zarządzania poufnymi dokumentami wśród konkretnych branż i zaspokajanie ich w oparciu o technologię Virtual Data Room. Z usługi DATAPOINT korzystają liderzy branż w Polsce i za granicą, m.in. fundusz Private Equity Enterprise Investors, NFI Empik, ZELMER, Bank DNB, BOŚ Bank, Polimex Mostostal, Budimex, Dom Maklerski PKO Banku Polskiego, Deloitte Advisory, Ernst&Young Corporate Finance, KPMG Advisory, Śnieżka, Enea, JSW, Espirito Santo Investment Bank oraz wiele innych.

We wrześniu 2014 r spółka zmieniła nazwę na FORDATA, więcej: www.fordata.pl

DATAPOINT Virtual Data Room (DATAPOINT VDR) to system informatyczny dostępny przez Internet, który służy do wymiany poufnych dokumentów pomiędzy firmami. Najczęściej jest wykorzystywany w celu umożliwienia firmom doradczym analizy dokumentacji spółki wystawionej na sprzedaż (w transakcjach fuzji i przejęć, na etapie Due Diligence). Jego celem jest zwiększenie efektywności negocjacji, a także zagwarantowanie bezpieczeństwa poufnych dokumentów udostępnianych drugiej stronie transakcji. **DATAPOINT VDR PRO** to nowa odsłona systemu, której celem jest zwiększenie komfortu pracy firm doradczych zaangażowanych w wiele transakcji M&A, a także odpowiedzenie na potrzeby innych segmentów rynku, takich jak m.in. fundusze Private Equity, Venture Capital, Seed czy fundusze zarządzające nieruchomościami komercyjnymi.

Kontakt dla mediów:

Aleksandra Prusator, e-mail: aleksandra.prusator@datapoint.pl tel: 506 044 056

Beata Milewicz, e-mail: beata.milewicz@secretsservices.pl tel: 508 051 138