Warszawa, 16.09.14

FORDATA zastąpi DATAPOINT

DATAPOINT (Mergers Net sp. z o.o.) zmienia nazwę na FORDATA sp. z o.o. Marka FORDATA będzie wykorzystywana w całej działalności firmy. Będzie to też nazwa zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców.

Po wykupie managerskim dokonanym w ubiegłym roku przez kluczowych managerów i założycieli spółki rebranding jest kolejnym ważnym krokiem w rozwoju firmy. - *Stworzyłyśmy FORDATA, aby pomagać w zarządzaniu dokumentami oraz komunikacją podczas złożonych procesów transakcyjnych. Zaczynaliśmy od Fuzji i Przejęć, przez 5 lat działalności udało nam się zmienić oblicze tej branży w Polsce, przyczyniając się do tego, że VDR stał się standardem branżowym i dobrą praktyką rynkową. Zrealizowaliśmy tym samym misję firmy sformułowaną na etapie zakładania firmy* – powiedziała **Aleksandra Prusator, Sales&Marketing Director w FORDATA.**

VDR jest standardem wykorzystywanym do profesjonalnej organizacji transakcji, wciąż niewielu przedsiębiorców, czy doradców transakcyjnych chwali się użyciem tego narzędzia. Tymczasem jest to powód do dumy, bo VDR to synonim bezpiecznego zarządzania poufnymi informacjami, profesjonalne podejście do prowadzonych transakcji, a także znaczne przyśpieszenie procesów transakcyjnych.
- *Teraz z marką FORDATA, wykorzystując nasze systemy informatyczne i zdobyte doświadczenia, chcemy upowszechniać dobre praktyki realizacji transakcji w innych segmentach rynku, poza M&A. FORDATA daje nam większe możliwości, aby zrealizować ten cel oraz trwale budować naszą pozycję w regionie Europy Centralnej i Wschodniej* – powiedziała **Aleksandra Porębska, w FORDATA odpowiedzialna za rozwój biznesu.**

System typu Virtual Data Room (VDR) to aplikacja dostępna przez Internet, która służy do zarządzania poufnymi dokumentami i komunikacją podczas złożonych procesów transakcyjnych. Umożliwia ona realizację transakcji w formie elektronicznej, skracając jej czas, podnosząc efektywność oraz gwarantując pełną kontrolę i bezpieczeństwo przekazywanych informacji. Oferowana jest w formie usługi, udostępnianej na określony czas, wraz z profesjonalnym doradztwem w zakresie właściwej organizacji procesu. - *FORDATA to ten sam zespół, który stoi za sukcesem Datapoint i niezawodna autorska technologia. Przy czym FORDATA to przede wszystkim szerszy wachlarz procesów, które rozumiemy i wspieramy. Procesy te łączą trzy cechy: są złożone, angażują wiele niezależnych podmiotów (często firmy doradcze i kancelarie prawne) oraz dochodzi w nich do wymiany wrażliwych informacji. Naszym celem jest dostarczanie rozwiązań, które spowodują, że będą one mniej skomplikowane oraz realizowane w sposób bardziej kontrolowany, efektywny i bezpieczny* – dodaje **Marta Kotwis, Key Account Director i współzałożyciel firmy.**

FORDATA jest pionierem na polskim rynku kapitałowym. W oparciu o autorskie systemy informatyczne, bazujące na technologii Virtual Data Room usprawniamy zarządzanie dokumentami i komunikacją podczas złożonych procesów transakcyjnych. Wspieramy największe transakcje M&A, IPO, inwestycje Private Equity, restrukturyzacje, projekty związane z pozyskiwaniem finansowania oraz prywatyzacje w Polsce oraz w innych krajach Europy Środkowej i Wschodniej. Nasze systemy podniosły bezpieczeństwo i efektywność kilkuset transakcji różnego typu, o łącznej wartości ponad 30 mld PLN. Z usług FORDATA korzystają liderzy branż w Polsce i za granicą: fundusz Private Equity Enterprise Investors, NFI Empik, ZELMER, Bank DNB, BOŚ Bank, Polimex Mostostal, Budimex, DM PKO Banku Polskiego, Deloitte Advisory, Ernst&Young, KPMG Advisory, Śnieżka, Enea, JSW, Espirito Santo Investment Bank oraz wiele innych.

Kontakt dla mediów:
Aleksandra Prusator, e-mail: aleksandra.prusator@fordata.pl tel: 506 044 056
Beata Milewicz, e-mail: beata.milewicz@secretservices.pl tel: 508 051 138

Focused on your needs

www.fordata.pl