

M&A Index Poland, 2Q 2014, by Navigator Capital&Datapoint

Komentarze ekspertów do 12 raportu

***M&A Index Poland, 2Q 2014,
by Navigator Capital&Datapoint***

Marta Kotwis, Key Account Director Datapoint

W drugim kwartale widać w Polsce spore ożywienie na rynku M&A. Choć liczba domkniętych transakcji wzrosła o zaledwie 12% (32 wobec 26 w I kw.), to obserwując ilość toczących się negocjacji można spodziewać się dużo większego wzrostu już w przyszłym kwartale. Wartości wciąż pozostają poza zasięgiem, tego co dzieje się w skali globalnej: wartość największej transakcji w Polsce to 1,5 mld PLN (przejęcie spółek RSA Insurance Group przez PZU), gdzie globalnie 76 transakcji plasowało się między 2, a 10 mld dolarów, kilkanaście przekroczyło wartość 10 mld dolarów. W skali globalnej Q2 2014 był trzecim najdroższym kwartałem od 2002 roku (biorąc pod uwagę wartości uzgodnionych transakcji), zaraz po wynikach z Q2 2007 i Q4 z roku 2006. W Polsce, z kilkoma wyjątkami, wartości transakcji plasowały się najczęściej pomiędzy 25, a 100 mln PLN. Obiektem przejęć były przede wszystkim spółki związane z sektorem medycznym i spożywczym.

Z dostępnych danych wynika, że tylko 5 spośród 32 transakcji było zorganizowanych z użyciem systemu typu Virtual Data Room (VDR). Pomimo tego, że w branży panuje opinia, że VDR jest standardem wykorzystywanym do profesjonalnej organizacji transakcji, wciąż niewielu przedsiębiorców, czy doradców transakcyjnych chwali się użyciem tego narzędzia. Tymczasem jest to powód do dumy, bo VDR to synonim bezpiecznego zarządzania poufnymi informacjami, profesjonalne podejście do prowadzonych transakcji, a także znaczne przyspieszenie procesów M&A. System typu Virtual Data Room (VDR) to aplikacja dostępna przez Internet, która służy do zarządzania poufnymi dokumentami i komunikacją podczas złożonych i poufnych transakcji. Umożliwia ona realizację transakcji w formie elektronicznej, skracając jej czas, podnosząc efektywność oraz gwarantując pełną kontrolę i bezpieczeństwo przekazywanych informacji. Oferowana jest w formie usługi, udostępnianej na określony czas, wraz z profesjonalnym doradztwem w zakresie właściwej organizacji procesu. **W kolejnych odsłonach raportu będziemy pilotować częstotliwość jego wykorzystania podczas transakcji M&A w Polsce.**

Datapoint jest pionierem na polskim rynku kapitałowym, który w oparciu o technologię Virtual Data Room usprawnia zarządzanie dokumentami i komunikacją podczas złożonych i poufnych transakcji. Wspieramy największe transakcje M&A, IPO, inwestycje Private Equity, restrukturyzacje, projekty związane z pozyskiwaniem finansowania oraz prywatyzacje w Polsce oraz w innych krajach Europy Środkowej i Wschodniej. Nasze systemy podniosły bezpieczeństwo i efektywność kilkuset transakcji różnego typu, o łącznej wartości ponad 29 mld PLN. Naszym dążeniem jest identyfikowanie potrzeb w zakresie bezpiecznego zarządzania poufnymi dokumentami wśród konkretnych branż i zaspokajanie ich w oparciu o technologię Virtual Data Room. Z usługi DATAPOINT korzystają liderzy branż w Polsce i za granicą, fundusz Private Equity Enterprise Investors, NFI Empik, ZELMER, Bank DNB, BOŚ Bank, Polimex Mostostal, Budimex, Dom Maklerski PKO Banku Polskiego, Deloitte Advisory, Ernst&Young Corporate Finance, KPMG Advisory, Śnieżka, Enea, JSW, Espirito Santo Investment Bank oraz wiele innych.

We wrześniu 2014 r. spółka zmieniła nazwę na FORDATA, więcej: www.fordata.pl

Kontakt dla mediów:

Aleksandra Prusator, e-mail: aleksandra.prusator@datapoint.pl tel: 506 044 056

Beata Milewicz, e-mail: beata.milewicz@secretservices.pl tel: 508 051 138