

Komentarze rynkowe

Przedstawiciele Datapoint wśród uczestników prestiżowej międzynarodowej konferencji dotyczącej przyszłości rynku Fuzji i Przejęć w Europie Środkowo-Wschodniej.

14 marca 2014 r. w Pradze odbyła się konferencja pt. „M&A w Czechach – główne kierunki i wyzwania” („M&A in the Czech Republic – key drivers and challenges”) organizowana we współpracy Wolf Theiss oraz Mergermarket.

Przedstawiciele Datapoint - Marta Kotwis Key Account Director oraz Piotr Jankowski, Senior Account Executive, lidera usługi Virtual Data Room, dedykowanej do wsparcia transakcji M&A w regionie CEE, debatowali o tym jak ukształtują się regulacje prawne dotyczące finalizowania transakcji na rynku czeskim, które z potencjalnych transakcji mają największą szansę na realizację w Czechach, jakie są kluczowe cele zagranicznych inwestorów oraz czy Czechy stanowią wyrazisty i atrakcyjny rynek w regionie CEE.



- **Chociaż Polska jest naszym podstawowym obszarem działania to już od początku działalności świadczymy usługi w całym regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Przewidujemy, że w regionie utrzyma się podobny poziom liczby i wartości transakcji jak w roku 2013 r. Możliwe, że nawet nastąpi niewielki wzrost, bo widać ożywienie na rynku. Poza Polską, szczególnie perspektywicznie wyglądają Czechy i Słowacja, dwie dynamicznie rozwijające się gospodarki - powiedziała Marta Kotwis, Key Account Director Datapoint. - Cieszy także fakt, że coraz częściej podczas transakcji M&A doradcy dbają o bezpieczeństwo poufnych dokumentów udostępnianych drugiej stronie transakcji oraz szybkość procesu, korzystając ze specjalistycznych usług typu VDR – dodaje.**

W spotkaniu wzięli udział przedstawiciele m.in. z międzynarodowych firm doradczych np. Deloitte, Clifford Chance, KPMG, EY, PwC, banków m.in. ING oraz Raiffeisen.

Datapoint to pionier na polskim rynku kapitałowym, który w oparciu o technologię Virtual Data Room wspiera największe transakcje M&A, IPO, inwestycje Private Equity, restrukturyzacje i prywatyzacje, w Polsce oraz w innych krajach Europy Środkowej i Wschodniej. Nasz system podniósł bezpieczeństwo i efektywność kilkuset transakcji o łącznej wartości ponad 26 mld złotych, przy których pracowało ponad 20 tysięcy osób z kilkuset niezależnych firm z całego świata. Naszym dążeniem jest identyfikowanie potrzeb w zakresie bezpiecznego zarządzania poufnymi dokumentami wśród konkretnych branż i zaspokajanie ich w oparciu o technologię Virtual Data Room. Z usługi DATAPOINT korzystają liderzy branż w Polsce i za granicą, m.in. fundusz Private Equity Enterprise Investors, NFI Empik, ZELMER, Bank DNB, BOŚ Bank, Polimex Mostostal, Budimex, Dom Maklerski PKO Banku Polskiego, Deloitte Advisory, Ernst&Young Corporate Finance, KPMG Advisory, Śnieżka, Enea, JSW oraz wiele innych.

We wrześniu 2014 r spółka zmieniła nazwę na FORDATA, więcej: www.fordata.pl

Kontakt dla mediów

Aleksandra Prusator e-mail: aleksandra.prusator@datapoint.pl tel: 506 044 056

Beata Milewicz e-mail: beata.milewicz@secretsservices.pl tel: 508 051 138