Warszawa, dn. 05 sierpnia 2015 r.

**Ruszyła kampania edukacyjna "For better data flow - praktykuj efektywne transakcje kapitałowe"**

**Kampania edukacyjna jest adresowana do wszystkich stron szeroko pojmowanego procesu transakcyjnego, od doradców transakcyjnych, przez inwestorów, po przedstawicieli spółek, także notowanych na GPW. Ma na celu edukację rynku w zakresie dobrych praktyk, których stosowane znacznie usprawnia procesy transakcyjne.**

W skład Rady weszło wielu cenionych doradców transakcyjnych, przedstawicieli kancelarii prawnych, domów maklerskich, banków i funduszy inwestycyjnych, ekspertów ds. fuzji i przejęć, emisji akcji i obligacji, restrukturyzacji, PPP i innych.

Głównym zadaniem członków Rady Programowej będzie opracowanie rekomendacji dotyczących Dobrych Praktyk Transakcyjnych, popartych ich doświadczeniem zawodowym. Rekomendacje wypracowane przez Radę utworzą Katalog Dobrych Praktyk Transakcyjnych.

W skład Rady Programowej weszli:

**Aleksandra Porębska**, Partner w FORDATA, przedstawiciel inicjatora kampanii. Uznany specjalista w zakresie bezpieczeństwa informacji. Odpowiada za rekomendację dobrej praktyki w tym obszarze.

**Bartosz Groele**, partner w kancelarii Tomasik Pakosiewicz Groele oraz wiceprezes Instytutu Allerhanda. Ekspert w zakresie restrukturyzacji i postępowania upadłościowego.

**Dariusz Gałązka**, biegły rewident i partner w międzynarodowej firmie doradczej Grant Thornton. Przygotowuje rekomendację w zakresie audytu i Due Diligence finansowego i podatkowego.

**Jakub Ziółek**, partner w Crido Legal, radca prawny, z bogatym doświadczeniem transakcyjnym. Przygotowuje rekomendację w zakresie nieruchomości komercyjnych.

**Jakub Jędrzejak**, partner w kancelarii WKB Wierciński Kwieciński Baehr, radca prawny specjalizujący się w prowadzeniu transakcji M&A z udziałem funduszy private equity oraz inwestorów zagranicznych

**Małgorzata Kuik**, Partner w firmie doradczej F5 Konsulting, z kilkunastoletnim doświadczeniem na rynku M&A, we współpracy z podmiotami prywatnymi, funduszami inwestycyjnymi, grupami kapitałowymi, Skarbem Państwa oraz samorządami terytorialnymi.

**Bartosz Mysiorski**, wiceprezes Fundacji Centrum PPP. Znany i ceniony specjalista w dziedzinie Partnerstwa Publiczno-Prywatnego, autor wielu analiz, opinii i publikacji z zakresu PPP. Opracowuje rekomendację w zakresie specjalizacji PPP.

**Michał Zawisza**, współzałożyciel AVALLON Sp. z o.o. polskiej firmy zarządzającej funduszami private equity. Przygotuje rekomendację w zakresie lewarowanych wykupów menedżerskich (LMBO).

**Krzysztof Dziubiński**, CFA, Prezes Zarządu Navigator Debt Advisory, Członek Zarządu w Domu Maklerskim Navigator SA. Przygotuje rekomendację w zakresie emisji obligacji korporacyjnych.

**Dariusz Tenderenda**, Członek Zarządu Domu Maklerskiego Navigator i Partner w Navigator Capital. Opracuje rekomendację w zakresie pozyskiwania kapitału poprzez publiczne i prywatne oferty akcji.

Zwieńczeniem prac Rady Programowej będzie Kodeks Dobrych Praktyk Transakcyjnych. Zostanie on zaprezentowany i omówiony podczas konferencji otwartej dla rynku kapitałowego, która odbędzie się na początku października.

- „*Wiemy, że oprócz działań regulowanych prawem istnieją niepisane dobre praktyki, których stosowanie znacznie usprawnia współpracę stronom szeroko rozumianego procesu transakcyjnego. Uważamy, że Katalog Dobrych Praktyk Transakcyjnych będzie praktycznym drogowskazem dla rynku i tym samym pozwoli na jeszcze większą profesjonalizację branży oraz przyniesie realne korzyści każdemu z jego uczestników”* – **powiedziała Aleksandra Porębska z firmy Fordata, która jest inicjatorem kampanii**.

Do aktywnego udziału inicjatorzy kampanii zapraszają także przedstawicieli spółek, którzy chcą podzielić się swoimi spostrzeżeniami dotyczącymi usprawnienia transakcji dzięki dobrym praktykom. Na stronie internetowej [efektywnetransakcje.pl](http://efektywnetransakcje.pl) głosując można poprzeć inicjatywę.

Inicjatorem kampanii jest firma FORDATA, pionier technologii Virtual Data Room, wspierającej realizację największych procesów transakcyjnych na rynku polskim i Europy Centralnej i Wschodniej.

**Kontakt dla mediów**

Beata Milewicz, Rzecznik prasowy

[Beata.milewicz@efektywnetransakcje.pl](mailto:Beata.milewicz@efektywnetransakcje.pl)

Tel. (+48) 508 051 138

Więcej informacji o kampanii: [efektywnetransakcje.pl](http://efektywnetransakcje.pl)

**Partnerami medialnymi kampanii są:**

1. Rzeczpospolita
2. Parkiet
3. Instytut Rynku Kapitałowego IRK
4. Instytutu Allerhanda
5. GPW Media
6. Korporacyjnie.pl
7. Szukam-inwestora.com

**Partnerami strategicznymi kampanii są:**

1. Fundacji Centrum PPP
2. Tomasik Pakosiewicz Groele
3. Grant Thornton
4. Crido Legal
5. F5 Konsulting
6. AVALLON Sp. z o.o
7. WKB Wierciński Kwieciński Baehr
8. Dom Maklerski Navigator S.A.
9. CAG
10. BAA Polska Sp. z o.o.