

Mergers Net wyróżnione w konkursie „Poznański Lider Przedsiębiorczości”

Firma Mergers Net, lider technologii Virtual Data Room i właściciel marki Datapoint, została wyróżniona w kategorii “Mikroprzedsiębiorca” w ramach konkursu „Poznański Lider Przedsiębiorczości”.

Organizatorami konkursu o tytuł "Poznańskiego Lidera Przedsiębiorczości" jest Prezydent Miasta Poznania, Prezes Międzynarodowych Targów Poznańskich, Starosta Poznański oraz Prezydent Sejmiku Gospodarczego Województwa Wielkopolskiego. Od ponad 11 lat promują oni tę prestiżową inicjatywę, której celem jest wsparcie wyróżniających się przedsiębiorstw, zaliczanych do sektora MSP, w budowaniu trwałej pozycji na rynku oraz promocja i upowszechnianie przykładów udanych wdrożeń innowacyjnych produktów.

- Wyróżnienie w konkursie „Poznańskiego Lidera Przedsiębiorczości” ma dla nas rangę wyjątkową. Zgodnie z duchem głęboko zakorzenionej w Wielkopolsce kultury przedsiębiorczości, konkurs promuje firmy, które profesjonalizmem oraz jakością oferowanych wyrobów i usług wyróżniają się spośród konkurencji i stają się wizytówką regionu. Wyróżnienie jest uhonorowaniem efektywnego zarządzania firmą, nowoczesnego podejścia, innowacyjności i skuteczności w prowadzeniu biznesu. Dla nas jest ono wyrazem docenienia zaangażowania kadry zarządzającej w budowanie wartości firmy. Cieszymy się, że mamy swój wkład w rozwój regionu i obiecujemy, że nie spoczniemy na laurach. - powiedziała Aleksandra Eneje, która w imieniu zespołu Datapoint odbierała nagrodę z rąk Prezydenta Grobelnego.

Nagrody wręczono najlepszym firmom w czterech kategoriach: średnich, małych, mikroprzedsiębiorstw oraz po raz pierwszy „Startup”. Na etapie wstępnym zainteresowanie udziałem w tegorocznej edycji wyraziło blisko 100 firm. Do drugiego etapu zakwalifikowano 52 przedsiębiorstwa, których dane podlegały wnikliwej i profesjonalnej ocenie partnera merytorycznego konkursu – firmy F5 Consulting Sp. z o.o.

Liderem w kategorii „Mikroprzedsiębiorca” została firma Apollogic Sp. z o.o. Ponadto w tej kategorii wyróżnienia otrzymali Airoptic Sp. z o.o., Laboratorium Diagnostyki Molekularnej GenMed Sp.J., Mergers Net Sp. z o.o. oraz Grupa Tense Sp. z o.o.

Datapoint to pionier na polskim rynku kapitałowym, który w oparciu o technologię Virtual Data Room wspiera największe transakcje M&A, IPO, inwestycje Private Equity, restrukturyzacje i prywatyzacje, w Polsce oraz w innych krajach Europy Środkowej i Wschodniej. System Datapoint VDR podniósł bezpieczeństwo i efektywność kilkuset transakcji o łącznej wartości ponad 29 mld złotych, przy których pracowało ponad 20 tysięcy osób z kilkuset niezależnych firm z całego świata. Naszym dążeniem jest identyfikowanie potrzeb w zakresie bezpiecznego zarządzania poufnymi dokumentami wśród konkretnych branż i zaspokajanie ich w oparciu o technologię Virtual Data Room. Z usługi DATAPOINT korzystają liderzy branż w Polsce i za granicą, m.in. fundusz Private Equity Enterprise Investors, NFI Empik, ZELMER, Bank DNB, BOŚ Bank, Polimex Mostostal, Budimex, Dom Maklerski PKO Banku Polskiego, Deloitte Advisory, Ernst&Young Corporate Finance, KPMG Advisory, Śnieżka, Enea, JSW, Espirito Santo Investment Bank oraz wiele innych.

We wrześniu 2014 r spółka zmieniła nazwę na FORDATA, więcej: www.fordata.pl

DATAPOINT Virtual Data Room (DATAPOINT VDR) to system informatyczny dostępny przez Internet, który służy do wymiany poufnych dokumentów pomiędzy firmami. Najczęściej jest wykorzystywany w celu umożliwienia

firmom doradczym analizy dokumentacji spółki wystawionej na sprzedaż (w transakcjach fuzji i przejęć, na etapie Due Diligence). Jego celem jest zwiększenie efektywności negocjacji, a także zagwarantowanie bezpieczeństwa poufnych dokumentów udostępnianych drugiej stronie transakcji. DATAPOINT VDR PRO to nowa odsłona systemu, której celem jest zwiększenie komfortu pracy firm doradczych zaangażowanych w wiele transakcji M&A, a także odpowiedzenie na potrzeby innych segmentów rynku, takich jak m.in. fundusze Private Equity, Venture Capital, Seed czy fundusze zarządzające nieruchomościami komercyjnymi.

Kontakt dla mediów:

Aleksandra Prusator, e-mail: aleksandra.prusator@datapoint.pl tel: 506 044 056

Beata Milewicz, e-mail: beata.milewicz@secretsservices.pl tel: 508 051 138