

Warszawa, 10-10-2022

**Navigator Capital i FORDATA:
W 3Q 2022 r. przeprowadzono w Polsce 74 transakcje fuzji i przejęć**

Z raportu M&A Index Poland przygotowanego przez FORDATA i Navigator Capital wynika, iż w 3. kwartale 2022 roku na polskim rynku zrealizowano 74 transakcje fuzji i przejęć. W ujęciu branżowym, dominowały sektor Media/IT/Telecom (19%), Biotechnologia (18%) oraz FMCG (9%).

Akwizycją o najwyższej wartości spośród wszystkich transakcji M&A z ujawnioną ceną ogłoszonych w trzecim kwartale 2022 była sprzedaż Curiosity Diagnostics przez Scope Fluidics, spółkę notowaną na NewConnect, na rzecz Bio-Rad Laboratories. Jak ogłoszono w oficjalnym komunikacie, zapłacona po podpisaniu umowy kwota to 100 mln USD, natomiast po spełnieniu określonych warunków w niej zapisanych, wartość transakcji może ulec zwiększeniu o kolejne 70 mln USD. Curiosity Diagnostics jest podmiotem, którego główną działalność stanowi prowadzenie prac nad PCR ONE – urządzeniem zdolnym do szybkiego wykrywania zakażeń bakteryjnych i wirusowych. Przejęcie wraz ze spółką praw do urządzenia przez firmę wchodzącą w skład indeksu S&P500 pozwala przypuszczać, iż skróceniu ulegnie czas komercjalizacji nowego rozwiązania technologicznego, Scope Fluidics natomiast otrzymał na mocy transakcji kwotę pokrywającą przynajmniej dziesięciokrotnie koszty poniesione na prace badawczo-rozwojowe.

Sektor Media/IT/Telecom tradycyjnie już wyróżniał się największą liczbą zrealizowanych procesów akwizycyjnych. Dużą aktywnością wyróżnił się Wirtualna Polska Holding, który przejął 3 podmioty za łączną kwotę 454 mln PLN. Jako pierwszą ogłoszono akwizycję węgierskiego szallas.hu – podmiotu zajmującego się rezerwacją hoteli, działając w 7 krajach i oferując ponad 75 tysięcy obiektów noclegowych. Kolejnym przejęciem był zakup Benchmark – serwisu założonego w 1997 roku, jako ranking wydajności dla osób zainteresowanych wydajnością sprzętów komputerowych. Pod koniec kwartału ogłoszono także zakup Audioteki, serwisu sprzedającego audiobooki. Przeprowadzone transakcje mają na celu wsparcie działalności głównych firm z grupy WPH, będąc realizacją zapowiedzi silniejszego wejścia w model subskrypcji oraz ekspansji na rynki zagraniczne. Analogicznie do wcześniejszych okresów, zaobserwować można było prowadzenie procesów konsolidacyjnych na rynku usług medycznych. W trzecim kwartale najwięcej transakcji dokonano wśród klinik stomatologicznych, których rynek konsolidowany jest przez Dentify oraz United Clinics. Oprócz spółek portfelowych, odpowiednio Tar Heel Capital i Innova Capital, transakcji na tym rynku dokonały także Medcover oraz Enel-Med.

„Bieżąca sytuacja geopolityczna w istotny sposób wpływa na poziom niepewności w gospodarce, co nie oznacza jednak zaciągniętego hamulca na rynku M&A. W 3Q2022 miały miejsce 74 transakcje, o 6 więcej niż w analogicznym okresie poprzedniego roku, co świadczy o dobrej kondycji tego rynku. Kolejne kwartały pozostają wyzwaniem dla firm ze względu na rosnącą inflację i koszty energii oraz zagrożenia związane z łańcuchami dostaw, co może być motywem kolejnych transakcji konsolidacyjnych, mających na celu mitygację występujących ryzyk.”

– komentuje Artur Wilk, Manager w Navigator Capital Group

Dominującą grupą wśród sprzedających byli inwestorzy prywatni, odpowiadający za 76% przeprowadzonych procesów M&A. Tym razem spadek zaangażowania w procesy sprzedaży

zaobserwowano wśród inwestorów finansowych, którzy byli stroną sprzedającą w przypadku 8% transakcji.

Na uwagę zasługują również przejęcia na rynku energetycznym. W ostatnich trzech miesiącach było ich 6, w porównaniu z 5 w pierwszym kwartale (zrealizowanymi przez Lotos) i 2 w kolejnym. Ich charakter był również bardziej zróżnicowany. Największy udział w branży miały konsolidacje sektora fotowoltaiki - RWE nabył 100% udziałów Alpha Solar, EDP Energia Polska - 100% udziałów w Zielona-Energia.com, z kolei Galileo Green Energy nabyło pakiet 35% udziałów instalatora systemów fotowoltaicznych dla biznesu Pagra.

Jak można było się spodziewać również konflikt zbrojny w Ukrainie nie obył bez echa na polski rynek fuzji i przejęć. Sankcje gospodarcze i chęć wykreślenia z listy firm objętych tymi sankcjami niewątpliwie była jedną z pobudek pozbycia się spółek zależnych działających na rosyjskim rynku. W trzecim kwartale zanotowaliśmy dwie transakcje na rynku polsko-rosyjskim. Jedną z nich był wykup pracowniczego producenta surówek Maga Foods z rąk jego rosyjskich współwłaścicieli. Hortex natomiast sprzedał spółkę Ortika Frozen Foods na rzecz Agama Group, wiodącego w Rosji producenta mrożonek

„74 transakcje zanotowane w 3Q to więc wciąż wysoki wynik, który w perspektywie r-d-r jest o ok. 8% wyższy. Niepewność wywołana wzrostem inflacji, stóp procentowych oraz cen surowców energetycznych, jak również wojną w Ukrainie, nie wstrzymały zatem procesów fuzji i przejęć, tak jak miało to miejsce u szczytu pandemii.”

- komentuje Marcin Rajewicz, Account Manager w FORDATA

Kompleksowe informacje podsumowujące aktywność na polskim rynku fuzji i przejęć w trzecim kwartale 2022 r. znajdują się w **raporcie M&A Index 3Q 2022 Poland** przygotowywanym wspólnie przez firmy Navigator Capital oraz FORDATA.

Wszystkie raporty dostępne są **pod linkiem.**

Kontakt dla mediów

NAVIGATOR CAPITAL GROUP

Artur Wilk
m: +48 881 700 119
e: artur.wilk@navigatorcapital.pl

FORDATA

Aleksandra Prusator
m: +48 506 044 056
e: aleksandra.prusator@fordata.pl